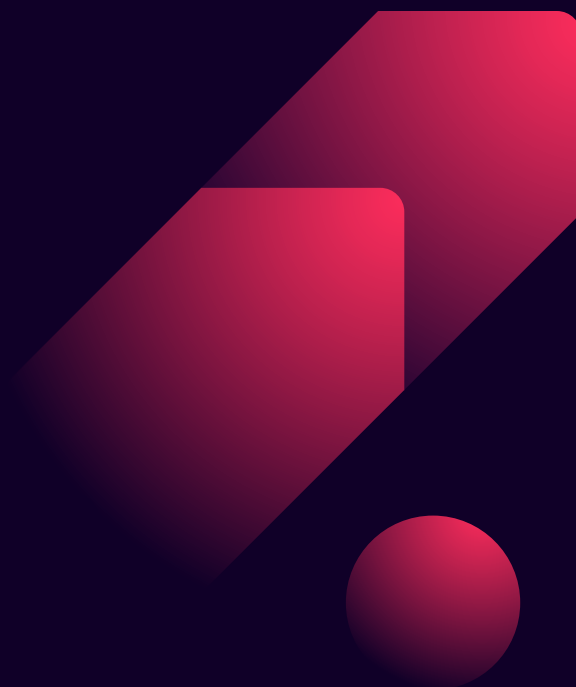


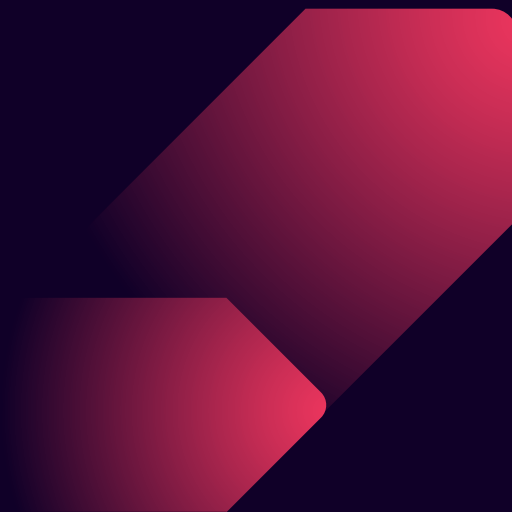
Príručka 24*pay*

Ako na úspešné platby



OBSAH

01	Platobné metódy 24pay	4
02	Zobrazovanie spôsobov platby	6
03	Názvy spôsobov platby	9
04	Platobný formulár 24pay	10
05	Logo a jeho použitie	12
06	Propagácia	16
07	Ďalšie produkty 24pay	18





Vážený klient,

táto príručka obsahuje odporúčania pre správny výber,
zobrazovanie a propagáciu Platobnej brány 24pay.

Ich dodržiavaním spoločne podporíme dôveru zákazníkov
v online platby a zvyšovanie počtu dokončených objednávok.



1 Platobné metódy 24pay

Správny výber platobných možností dokáže zvýšiť spokojnosť zákazníka.

Vybrať si môžete z tých najobľúbenejších:

- Platba kartou
- Click to Pay
- Google Pay
- Apple Pay
- Okamžitá platba (online bankové tlačidlá)
- Platba bankovým prevodom (platba cez QR kód aj platobný link)
- Na splátky^{TB}
- SMS platby



Odporúčame: Platba kartou a okamžité platby cez bankové tlačidlá by na vašom e-shope určite nemali chýbať.

V našom prieskume realizovanom v apríli 2024 až 35 % opýtaných uviedlo, že by svoj nákup nedokončilo, ak by nemali možnosť zaplatiť kartou.

Na vašom e-shope by nemala chýbať ani možnosť zaplatiť cez **Apple Pay** a **Google Pay**. Ich popularita veľmi rýchlo rastie. Aktuálne ich podľa nášho prieskumu uprednostňuje 18 % z opýtaných, čo je o 6 % viac oproti minulému roku.

Až štvrtinu z opýtaných by od nákupu na e-shope odradilo, ak by nemohli zaplatiť **bankovým prevodom**. Pri výbere platobných metód myslite aj na tento spôsob platby.

Každým rokom klesá počet ľudí, ktorí by na e-shope nenakúpili, ak by nemali možnosť zaplatiť na dobierku.

Okrem už spomenutých, odporúčame zvážiť ešte platobné metódy, ktoré dávajú pre váš typ podnikania najväčší zmysel. Radi vám s tým pomôžeme.

Výhody online platieb v porovnaní s dobierkou:

- rýchlejší prístup k peniazom,
- okamžitá informácia o stave platby,
- menej administratívy s hotovosťou,
- bez rizika, že kupujúci tovar neprevezme,
- bez dodatočných nákladov pri pozdržaní zásielky.

2 Zobrazovanie spôsobov platby

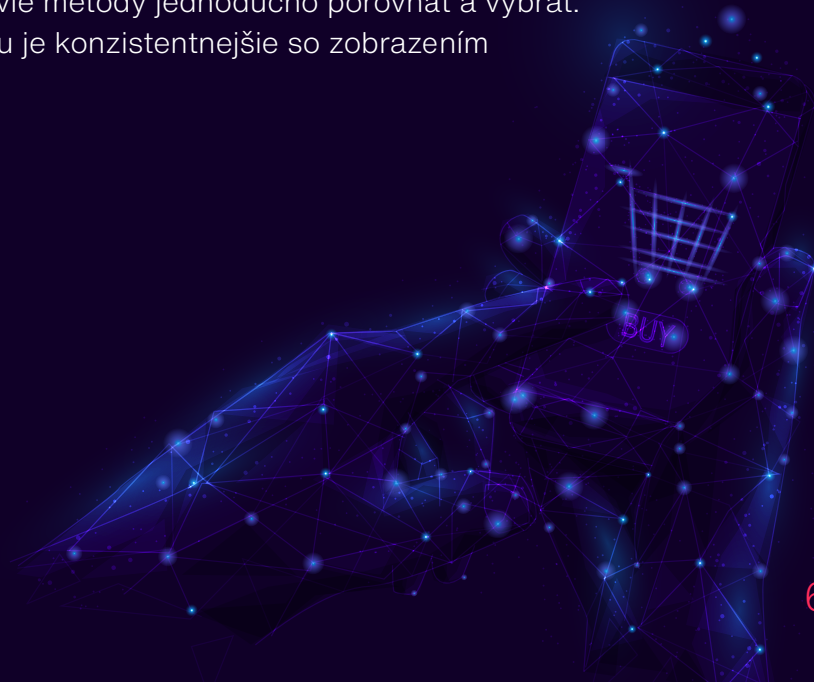
Väčšina úspešných e-shopov ponúka **výber spôsobu platby spolu s výberom spôsobu dopravy pod sebou na jednej stránke**. Zákazník si postupne vyberie spôsob dopravy a následne prejde k výberu spôsobu platby.

Pri zobrazovaní konkrétnych druhov platieb nie je potrebná prílišná kreativita.

Ideálne je zobrazenie možností platieb jednotlivo v riadkoch pod sebou.

Výber je tak prehľadný, zákazník si vie metódy jednoducho porovnať a vybrať.

Okrem toho usporiadanie pod sebou je konzistentnejšie so zobrazením na mobilných zariadeniach.



Výber dopravy a spôsobu platby



Košík → Doprava a platba → Kontaktné údaje → Dokončenie

Vyberte dopravu

Vyberte platbu

[Späť do košíka](#)

[Pokračovať](#)



Košík → Doprava a platba → Kontaktné údaje → Dokončenie

Vyberte dopravu

Vyberte platbu

[Späť do košíka](#)

[Pokračovať](#)

Jednotlivé riadky by mali obsahovať len tie najzákladnejšie informácie, ktoré zákazníkovi uľahčia výber.

Určite **nesmie chýbať logo Platobnej brány 24pay**, aby sme sa vyhli prekvapeniu či pochybnostiam platiaceho zákazníka po presmerovaní na platobný formulár.

Okrem toho by mal obsahovať:

- názov spôsobu platby,
- cenu za použitie daného spôsobu,
- v prípade potreby krátky popis.

Vzor zobrazenia spôsobov platby

Online platba cez 24pay

Platba kartou, Click to Pay, Apple Pay, Google Pay, Okamžitá platba, Bankový prevod, Na splátky^{TB}

Zadarmo

Iný spôsob platby

Dobierka

3,50 €

Myslite na to, že **presmerovanie na stránku platobnej brány by malo byť vždy pokračovaním toho, čo sa začalo na e-shope.**

Snažte sa zabezpečiť, aby zákazník nemusel v priebehu platby cez bránu zadávať informácie, ktoré už raz e-shopu v objednávkovom procese poskytol.

3 Názvy spôsobov platby

Pomenovanie jednotlivých platobných metód je samozrejme vaše rozhodnutie. Je však **potrebné držať sa zavedených štandardov a zaužívaných pojmov**. Názvy by mali odpovedať tomu, na čo sú zákazníci zvyknutí.

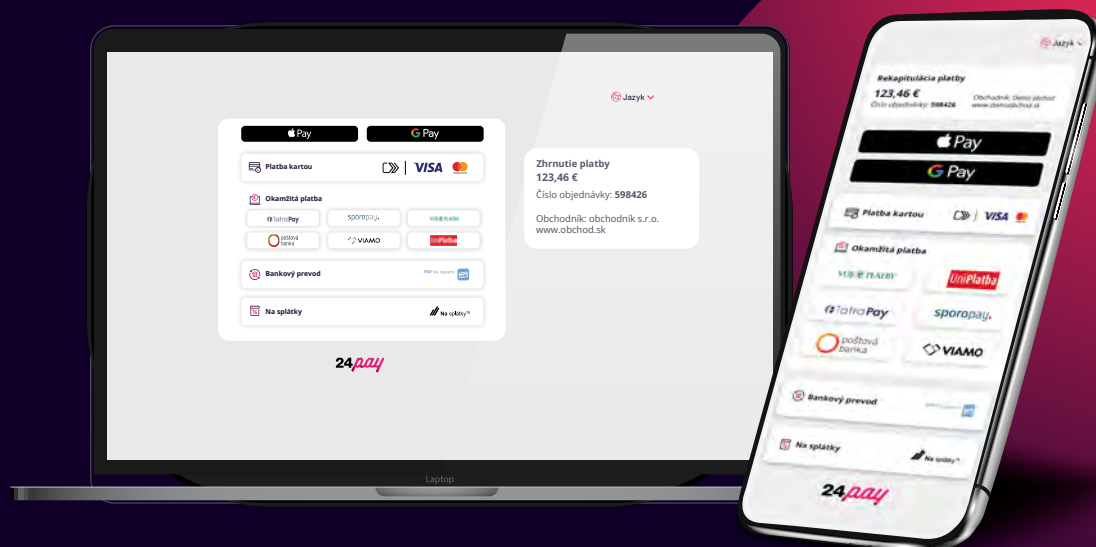
Odporúčame vám preto používať nasledujúce názvy pre jednotlivé platobné metódy:

- **Platba kartou**
- **Okamžitá platba**
- **Bankový prevod**
- **Na splátky^{TB}**

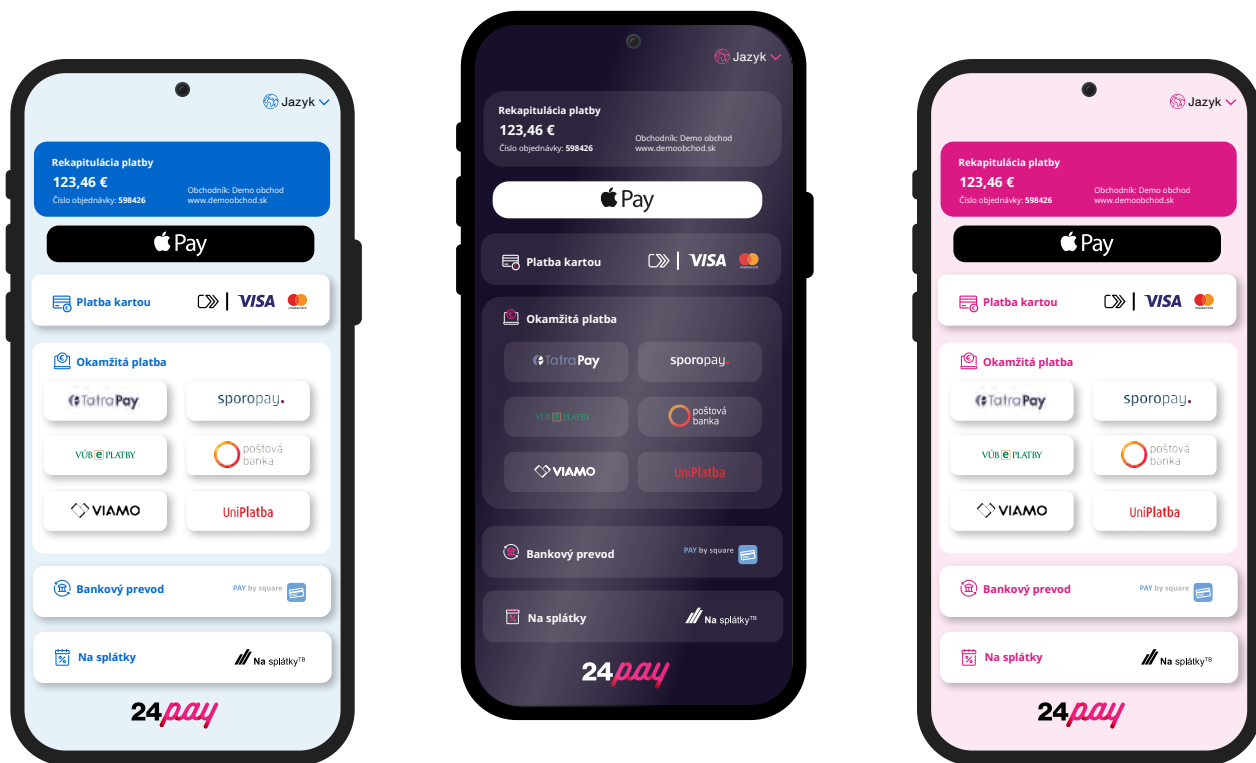
Vyhnete sa dvom rôznym pomenovaniam pre tú istú platobnú metódu, čo by mohlo zákazníka zmiasť, či dokonca od nákupu odradiť.

4 Platobný formulár 24pay

Po zvolení spôsobu platby “Online platba cez 24pay” na stránke obchodníka je zákazník presmerovaný na zabezpečený platobný formulár 24pay, kde si vyberie konkrétnu platobnú metódu.



Platobný formulár na mieru



Platobný formulár vieme prispôbiť farbám vášho eshopu. V prípade záujmu pošlite **preferovanú farbu, od ktorej sa bude odvíjať farebnosť pozadia, ikon a textov**, na: marketing@24-pay.sk

5 Logo a jeho použitie

Základné logo sa využíva prioritne všade, kde to dovoľuje podklad pod jeho umiestnením. Rozlišujeme jeho varianty podľa farby podkladu:

24 *pay*

24 *pay*

V prípade, že to podklad pod logom nedovoľuje, je možné použiť základné logo aj v čiernobielej alebo čiernobielej inverznej verzii.

24 *pay*

24 *pay*

Žiadne iné varianty nie je povolené používať.

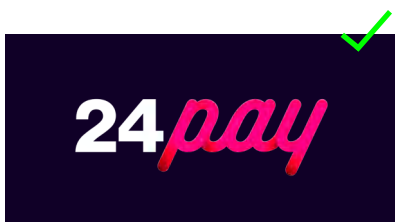
Farebnosť loga



Dodržiavanie farebnosti loga je zásadným pravidlom identity značky.

Vždy uprednostňujeme farebný podklad, na ktorom je logo dobre viditeľné a čitateľné.

Logo je povolené kombinovať len v rámci firemnej palety farieb, vyhýbame sa výrazne inej farebnosti.



Ochranná zóna loga



Ochranná zóna loga je minimálny priestor okolo loga.

Je definovaný výškou čísla “2” z daného loga (predstavuje 70 % výšky loga).

Je dôležité ju dodržiavať, aby sme predišli rivalite medzi ostatným grafickými prvkami.



Minimálny rozmer loga je pre umožnenie jeho čitateľnosti:

- **10 mm na výšku** v prípade tlačných dokumentov (print),
- **70 px na šírku** pre digitálne využitie.

Nepovolené použitie loga



Logo je nemenný grafický prvok, ktorý nie je možné:

- nahrádzať iným fontom ani vytvárať iné jeho nové formy, či meniť farby,
- meniť jeho proporcie,
- horizontálne alebo vertikálne deformovať alebo rotovať,
- prekryvať iným grafickým elementom,
- ani pridávať ďalšie vizuálne elementy.

Logo 24pay môžete zväčšovať a zmenšovať len **proporcionálne**.

24pay

24pay

24pay
NOVINKA

Propagácia

Radi Váš e-shop odprezentujeme na našej webovej stránke či sociálnych sieťach. V prípade záujmu o spoluprácu alebo otázok ohľadom akejkoľvek marketingovej podpory nás neváhajte kontaktovať na: **marketing@24-pay.sk**.

Výhody spolupráce s 24pay:

- možnosť prezentácie vášho e-shopu cez sesterské firmy,
- marketingová podpora a spolupráca pri súťažiach a propagačných aktivitách,
- iné výhody v rámci sesterských firiem (DOXXbet, fpoho, Hotel Dubná Skala a ďalšie).

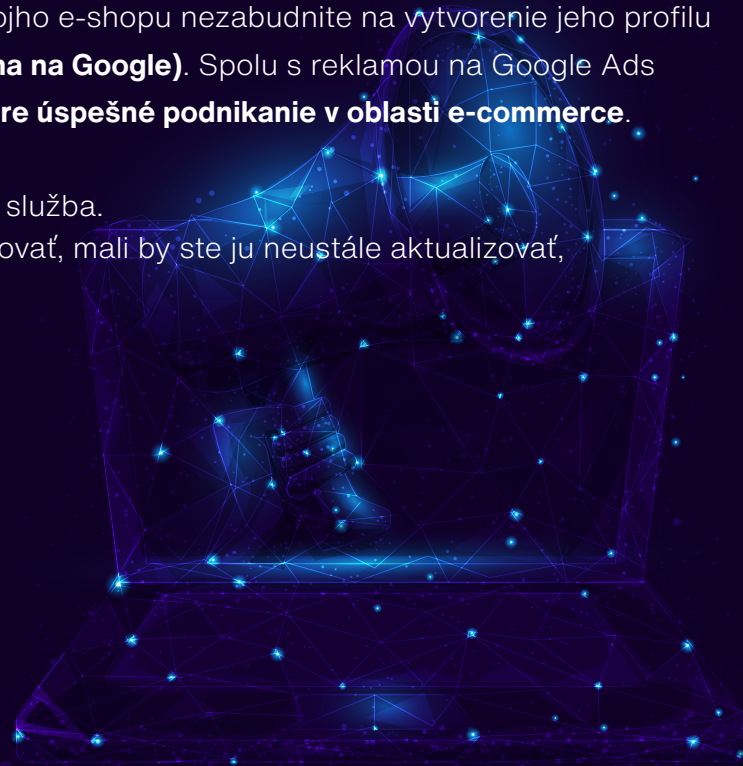




Odporúčame: Pri propagácii svojho e-shopu nezabudnite na vytvorenie jeho profilu na **Google My Business (Moja firma na Google)**. Spolu s reklamou na Google Ads a dobrým obsahom je **základom pre úspešné podnikanie v oblasti e-commerce**.

Google My Business je bezplatná služba.

Ak však z nej chcete reálne profitovať, mali by ste ju neustále aktualizovať, publikovať novinky a akcie.



7 Ďalšie produkty 24pay



Viete o tom, že v ponuke máme riešenia aj pre kamenné prevádzky? Naše **POS terminály** sú vhodné do predajní, na cesty aj do exteriéru.

Kombinácia POS terminálov 24pay a Platobnej brány 24pay vám pomôže:

- Zvýšiť tržby
- Získať nových klientov
- Znížiť náklady a riziká spojené s hotovosťou

**Služba POS terminál až na
6 mesiacov ZADARMO**

Pre viac informácií nás kontaktujte, radi vám poradíme.



Ďakujeme, že značke 24pay
venujete pozornosť a dodržiavate jej prvky.
Pomáhate nám tak budovať dôveru
platiacich zákazníkov, ktorá zohráva
pri online predaji veľmi dôležitú úlohu.



24*pay*

www.24-pay.sk | +421 911 025 039 | obchod@24-pay.sk